Drw

drw@jfsg.nl

Achtergrondinfo (wat je moet kennen/kunnen volgens examenprogramma)

algemene aanwijzing: lees steeds het hoofdstuk en leer de woordenlijst, maak de opgaven volgens het boek, de stof is zo opgebouwd dat je ook in volgende toetsen/huiswerk, moet kunnen/kennen wat vooraf is behandeld. Bestudeer de ppp die op magister staan en de aantekeningen uit de les. Vraag je steeds af: Wat is het doel van deze les/paragraaf/hoofdstuk: Wat kan ik hiermee/hoe past dit in het geheel/wat zijn de verbanden /zie ik dit ook in de praktijk om je heen?

Studieplanner economie

Wijsheid is meer dan kennis

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Economie  Planning en leerdoelenoverzicht  Boek: Vraag en aanbod  Klas: 5 vwo  Totaal 9 weken – 3 lessen per week | | | | | | Indeling lessen:  Les 1: college  Les 2 en 3 verwerking/transfer d.m.v. maken van opdrachten (boek of andere vorm) of d.m.v. experimenten. | | | |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | | V | B | Extra informatie |
| **36** | 2-6 september | **H1 Markten** | Maken alle opgaven en opgaven zelftest |  | * voorbeelden geven van een concrete markt. | |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/vraag-en-aanbod/hoofdstuk-1>  <https://www.economielokaal.nl/markt/> |
| * voorbeelden geven van een abstracte markt. | |  |  |
| * de verbanden leggen tussen omzet, prijs en afzet en er berekeningen mee maken | |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **36**  **37** | 2-6 september  9-13 september | **H2 De vraagkant**  verschuiving over of langs de vraaglijn  verschuiving van de vraaglijn  prijselasticiteit van de vraag  wel of niet prijsgevoelig  kruislingse prijselasticiteit  inkomenselasticiteit | Maken alle opgaven en opgaven zelftest | Experiment:  Elasticiteitendoos  Experiment:  Mag het een onsje meer zijn  Opdracht:  Elasticiteiten  [Opdracht: elasticiteiten](#_Opdracht:_Elasticiteiten_in) | * werken met een lineaire individuele en lineaire collectieve vraagfunctie en deze interpreteren. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/vraag-en-aanbod/hoofdstuk-2> |
| * de verschillende factoren onderscheiden die van invloed zijn op de vraag naar een product. |  |  |
| * voorbeelden geven van factoren waardoor de vraaglijn kan veranderen en dit zowel grafisch als rekenkundig onderbouwen. |  |  |
| * onderscheid maken tussen een verschuiving over (langs) de vraaglijn en een verschuiving van de vraaglijn. |  |  |
| * uit individuele vraaglijnen grafisch de collectieve vraaglijn afleiden. |  |  |
| * uit individuele vraagfuncties rekenkundig de collectieve vraagfunctie afleiden. |  |  |
| * het vraaggedrag van consumenten bij prijsveranderingen en inkomensveranderingen aantonen en dit met een berekening van de prijselasticiteit en inkomenselasticiteit onderbouwen. |  |  |
| * effecten van substitutie en complementariteit van goederen op het koopgedrag verhelderen |  |  |
| * voorbeelden geven van normale goederen (luxe goederen en primaire goederen) en inferieure goederen en de relatie aantonen tussen de aard van deze goederen en de hoogte van de prijs­elasticiteit en/of inkomenselasticiteit. |  |  |
| * verschillende soorten elasticiteiten berekenen, te weten de prijselasticiteit van de vraag, de inkomens­elasticiteit van de vraag en de kruiselingse prijselasticiteit van de vraag en deze interpreteren. |  |  |
| * onderscheid maken tussen de begrippen inelastisch en elastisch. |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **38**  **39**  **40** | 16-20 september | eerste activiteitenweek  DEZE WEEK REPETITIE HOOFDSTUK 1 en 2 V&A  23-27 september  30 sept. – 4 oktober | teammiddag | **H3 De kostenkant**  specialisatie, parallellisatie, verticale integratie en differentiatie  constante kosten en variabele kosten  proportioneel, degressief en progressief variabele kosten  maximale winst  Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen | Maken alle opgaven en opgaven zelftest | Experiment:  Ik wou dat de afwas af was. | * uitleggen dat de omzet wordt verkregen door de prijs te vermenigvuldigen met de hoeveelheid en dit zowel grafisch als rekenkundig onderbouwen. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/vraag-en-aanbod/hoofdstuk-3>  <http://www.jdjong.nl/?page_id=37> [***Maximale winst en break-even punt (havo/vwo)***](http://www.jdjong.nl/iSpring/Maximale%20winst%20break-even%20punt/index.html) |
| * een bedrijfskolom van een product beschrijven en uitleggen wanneer er binnen een bedrijfskolom sprake is van specialisatie, integratie, differentiatie of parallellisatie. |  |  |
| * met behulp van transactiekosten verklaren waarom bedrijven samengaan of waarom bedrijven werkzaamheden afstoten. |  |  |
| * voorbeelden geven van verzonken kosten en uitleggen wat de mogelijke gevolgen kunnen zijn voor benadeelde partijen die verzonken kosten hebben bij onderhandelingen. |  |  |
| * voorbeelden geven van kosten in geval van specifieke investeringen en deze in relatie brengen met het berovingsprobleem. |  |  |
| * de samenhangen aangeven tussen de omzet, de totale kosten en de totale winst en daarmee algebraïsch en grafisch bewerkingen uitvoeren. |  |  |
| * voorbeelden geven van constante (vaste) en variabele kosten en verklaren dat een producent winst maakt als de opbrengst hoger is dan de kosten en dit zowel grafisch als rekenkundig onder­bouwen. |  |  |
| * de invloed analyseren van de productieomvang op de gemiddelde constante kosten. |  |  |
| * het verschil uitleggen tussen progressie, degressie en proportionaliteit bij de variabele kosten en de invloed daarvan op het verloop van de gemiddelde variabele kosten beschrijven. |  |  |
| * de betekenis uitleggen van het break-evenpunt en de break-evenafzet en deze grafisch en algebraïsch bepalen. |  |  |
| * de betekenis uitleggen van de productieomvang waarbij de winst maximaal is en deze productie­omvang grafisch en algebraïsch bepalen. |  |  |
| * verklaren dat de totale winst maximaal is als de marginale kosten en de marginale opbrengst aan elkaar gelijk zijn en dit grafisch onderbouwen. |  |  |
| * toelichten dat uitbreiding van de productie winstgevend/verliesgevend is voor een producent wanneer de marginale kosten lager/hoger zijn dan de marginale opbrengst en dit grafisch onder­bouwen. |  |  |
| * het verband tussen de individuele aanbodlijn en het verloop van de marginale kostenlijn (MK) grafisch aantonen. |  |  |
| * uitleggen dat maatschappelijk verantwoord ondernemen kan bijdragen aan het verminderen van sommige negatieve externe effecten.   uitleggen hoe bedrijven rekening kunnen houden met de 3 p's. |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **41**  **42**  **43** | 7-11 oktober  14-18 oktober  HERFSTVAKANTIE | **H4 De aanbodkant**  het aanbod  Verschuiving over of langs de aanbodlijn en verschuiving van de aanbodlijn.  Prijselasticiteit van het aanbod De resultatenrekening  Ondernemingsvormen  Fiscale verschillen | Maken alle opgaven en opgaven zelftest | Optionele opdracht:  Multinational koppelen aan examenprogramma. | * de samenhang analyseren tussen prijs en aanbod. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/vraag-en-aanbod/hoofdstuk-4> |
| * de prijselasticiteit van het aanbod berekenen en de uitkomst interpreteren. |  |  |
| * grafisch en rekenkundig analyseren welke invloed veranderingen van de ceteris-paribus­voorwaarden hebben op de aanbodcurve. |  |  |
| * uit individuele aanbodlijnen grafisch de collectieve aanbodlijn afleiden. |  |  |
| * een balans en een resultatenrekening opstellen en interpreteren. |  |  |
| * met voorbeelden toelichten dat er op de balans van ondernemingen voorraadgrootheden staan en op de resultatenrekening stroomgrootheden. |  |  |
| * de keuze over het aantrekken van eigen en vreemd vermogen van een onderneming (eenmanszaak, vof, bv of nv) toelichten. |  |  |
| * uitleggen dat de te kiezen rechtsvorm invloed heeft op de (privé)aansprakelijkheid en daarmee op de toedeling van het ondernemersrisico. |  |  |
| * uitleggen dat de te kiezen rechtsvorm invloed heeft op de te betalen belasting. |  |  |
| **H5 De marktwerking**  Evenwicht op de markt van merkloze spijkerbroeken  Marktmechanisme Verschuiving over of langs de aanbodlijn en verschuiving van de aanbodlijn. | Maken alle opgaven en opgaven zelftest | Experiment:  vraag & aanbod (rode en zwarte kaarten) | * bij een gegeven vraagfunctie en aanbodfunctie de evenwichtsprijs (marktprijs) en evenwichts­hoeveelheid berekenen. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/vraag-en-aanbod/hoofdstuk-5> |
| * bij een gegeven prijs het vraagoverschot of aanbodoverschot berekenen. |  |  |
| * beredeneren wat er met de prijs gebeurt bij een vraagoverschot of een aanbodoverschot. |  |  |
| * analyseren wat er met de evenwichtsprijs en evenwichtshoeveelheid gebeurt als de vraaglijn en/of de aanbodlijn verschuift als gevolg van een gegeven gebeurtenis. |  |  |
| * de werking van het marktmechanisme uitleggen. |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **44**  **45** | 28 okt. – 1 november | sectiemiddag | start toetsweek  4-8 november | dankdag  Toets toetsweek boekje vraag en aanbod H1 t/m 5 | **H6 Overige markten**  De arbeidsmarkt  Loonelasticiteit van het arbeidsaanbod  Loon en vraag naar arbeid  Evenwicht op de arbeidsmarkt Vermogensmarkt  Sparen en lenen  Vraag en aanbod op de vermogensmarkt  De valutamarkt | Maken alle opgaven en opgaven zelftest | Examenopgaven:  [Opgave 6 2014T1](#_Opgave_4_2016T2)  [Opgave 5 2012T2](#_Opgave_5_2012T2) | * verband tussen loon en gevraagde hoeveelheid arbeid verklaren. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/vraag-en-aanbod/hoofdstuk-6> |
| * verband tussen loon en aangeboden hoeveelheid arbeid verklaren. |  |  |
| * andere factoren dan het loon die invloed hebben op de gevraagde hoeveelheid arbeid benoemen en verklaren. |  |  |
| * andere factoren dan het loon die invloed hebben op de aangeboden hoeveelheid arbeid benoemen en verklaren. |  |  |
| * het verschil in loonelasticiteit tussen beroepen verklaren. |  |  |
| * berekeningen maken met de loonelasticiteit |  |  |
| * uitleggen dat bij een onevenwichtige situatie (vraag naar arbeid wijkt af van het aanbod van arbeid), het evenwicht hersteld kan worden door de werking van het marktmechanisme en dit grafisch onderbouwen. |  |  |
| * eindwaarde en contante waarde berekenen. |  |  |
| * verklaren hoe veranderingen in vraag en aanbod op de vermogensmarkt de rente beïnvloeden. |  |  |
| * de geldmarkt en de kapitaalmarkt onderscheiden. |  |  |
| * uitleggen dat bij een onevenwichtige situatie (vraag naar geld wijkt af van het aanbod van geld), het evenwicht hersteld kan worden door de werking van het marktmechanisme en dit grafisch onder­bouwen. |  |  |
| * uitleggen door welke factoren de vraaglijn van geld en de aanbodlijn van geld kunnen verschuiven en in welke richting. |  |  |
| * de factoren noemen waardoor vraag en aanbod op de valutamarkt worden bepaald. |  |  |
| * uitleggen dat veranderingen in aanbod van en vraag naar een valuta een verandering van de wissel­koers tot gevolg heeft. |  |  |
| * het verband tussen inflatie en wisselkoers uitleggen. |  |  |
| * het verband tussen wisselkoers en inflatie uitleggen. |  |  |
| * uitleggen wat de gevolgen zijn van een wisselkoersverandering voor import, export en werk­gelegenheid. |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Economie  Planning en leerdoelenoverzicht  Boek: Marktgedrag  Klas: 5 vwo  Totaal: 8 weken - 3 lessen per week | | | | | | Indeling lessen:  Les 1: college  Les 2 en 3 verwerking/transfer d.m.v. maken van opdrachten (boek of andere vorm) of d.m.v. experimenten. | | | |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | | V | B | Extra informatie |
| **46**  **47** | 11-15 november | tweede activiteitenweek  18-22 november | leerlingenbespreking | **Hoofdstuk 1**  **Overgeleverd aan de markt**  Volkomen concurrentie  Hoeveelheidsaanpasser  Marktmechanisme  Maximale winst  Bedrijfstakevenwicht  Verschuivende aanbodlijnen en vraaglijnen  Marktimperfecties op de arbeidsmarkt  De ideale arbeidsmarkt in theorie | Maken alle opgaven en opgaven zelftest |  | * aantonen dat marktevenwicht (prijs en hoeveelheid) ontstaat wanneer vraag en aanbod aan elkaar gelijk zijn en dit zowel grafisch als rekenkundig onderbouwen. * aanbodfuncties en vraagfuncties interpreteren. * onderscheid maken tussen de verschillende factoren die van invloed zijn op de vraagfunctie. * onderscheid maken tussen de verschillende factoren die van invloed zijn op de aanbodfunctie. * aan de hand van het marktmechanisme of prijsmechanisme de invloed van veranderingen in vraag- en/of aanbod op de evenwichtsprijs verklaren. * de kenmerken, het gedrag en het marktresultaat van de marktvorm van volledige mededinging noemen. * aantonen op welke wijze producenten streven naar maximale winst in een situatie van volkomen concurrentie en dit grafisch onderbouwen. * de invloed van een heffing of een subsidie op de aanbodfunctie uitleggen. * verschuivingen van de aanbodlijn en de vraaglijn verklaren en deze tekenen. * uitleggen dat de arbeidsmarkt niet aan alle kenmerken van volkomen concurrentie voldoet. * uitleggen dat er op de arbeidsmarkt sprake is van beperkte of ongelijke toetreding en uittreding. * uitleggen dat er op de arbeidsmarkt sprake is van prijsregulering door vakbonden, werkgevers­bonden en overheid (minimumloon, cao). | |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/marktgedrag/hoofdstuk-1> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **48**  **49** | 25-29 november | leerlingenbespreking  2-6 december | **Hoofdstuk 2**  **De enige aanbieder**  Monopolist  Monopolies  Maximaal totale winst  Toetreding | Maken alle opgaven en opgaven zelftest |  | * voorbeelden noemen van markten van monopolie. * wettelijke en natuurlijke monopolies onderscheiden. * de kenmerken noemen van de marktvorm monopolie. * effecten beschrijven van octrooien (patenten) op het marktgedrag en het marktresultaat. * de maximale winst en de maximale omzet berekenen met behulp van de prijs­­afzetfunctie en de kostenfunctie. * aantonen op welke wijze een producent streeft naar maximale winst bij een monopolie en dit grafisch onderbouwen. * beredeneren dat het streven naar maximale winst als doelstelling van een onderneming niet altijd de meest gewenste doelstelling is. * simultane spelen onderscheiden van sequentiële spelen. * sequentiële speltheoretische vraagstukken oplossen. * met behulp van de speltheorie bepalen of zelfbinding geloofwaardig is. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/marktgedrag/hoofdstuk-2> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **50** | 9-13 december | lesvrije middag | **Hoofdstuk 3** **Je onderscheiden van de concurrent** Productdifferentiatie  Monopolistische concurrentie | Maken alle opgaven en opgaven zelftest |  | * voorbeelden noemen van markten van monopolistische concurrentie. * markten van monopolistische concurrentie onderscheiden van markten van volledige mededinging. * markten van monopolistische concurrentie onderscheiden van markten van monopolie. * voorbeelden noemen van productdifferentiatie. * de kenmerken van de markt van monopolistische concurrentie noemen. * aantonen op welke wijze producenten streven naar maximale winst bij monopolistische concurrentie en dit grafisch onderbouwen. * het ondernemersgedrag en het marktresultaat van de marktvorm van monopolistische concurrentie interpreteren. * werken met prijsafzetfunctie (GO-functie), MO-functie en TO-functie en deze interpreteren. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/marktgedrag/hoofdstuk-3> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **51**  **52**  **1**  **2**  **3** | 16-20 december  DEZE WEEK REPETITIE  H1 – H3 Marktgedrag  KERSTVAKANTIE  KERSTVAKANTIE  6-10 januari | bezinningsdag  13-17 januari | teammiddag | start toetsweek  TOETS toetsweek  Boekje marktgedrag | **Hoofdstuk 4**  **De strijd om het marktaandeel**  Marktgedrag en marktstrategie  Oligopolie  Schaalvoordelen  Verzonken kosten  Octrooien  Heterogeen oligopolie  Homogeen oligopolie  Overeenkomsten en verschillen tussen marktvormen  Speltheorie  Gevangenendilemma  Nash-evenwicht  First mover advantage  Tit-for-tatstrategie | Maken alle opgaven en opgaven zelftest |  | * voorbeelden noemen van markten van oligopolie. * de kenmerken noemen van de marktvorm oligopolie. * het ondernemersgedrag en het marktresultaat van de marktvorm oligopolie interpreteren. * verschillende marktstrategieën bij oligopolie onderscheiden. * aantonen op welke wijze producenten streven naar maximale winst bij oligopolie en dit grafisch onder­bouwen. * een Nash-evenwicht onderscheiden van een evenwicht in dominante strategieën. * marktgedrag van ondernemingen verklaren bij dominante strategieën. * marktgedrag van ondernemingen verklaren bij Nash-evenwicht(en). * een beslisboom ontwerpen. * met behulp van een beslisboom vaststellen welke keuze de spelers maken. * vaststellen of een speler een first mover advantage heeft. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/marktgedrag/hoofdstuk-4> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Economie  Planning en leerdoelenoverzicht  Boek: Wereldeconomie  Klas: 5 vwo  Totaal: 9 weken - 3 lessen per week | | | | | | Indeling lessen:  Les 1: college  Les 2 en 3 verwerking/transfer d.m.v. maken van opdrachten (boek of andere vorm) of d.m.v. experimenten. | | | |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | | V | B | Extra informatie |
| **4** | 20-24 januari | **Hoofdstuk 1**  **Een wereld van verschillen** | Maken alle opgaven en opgaven zelftest |  | * verklaren waarom lorenzcurven kunnen verschillen tussen landen. * verklaren waarom de wisselkoers een gebrekkige omrekeningsfactor is bij koopkracht­vergelijkingen tussen landen. * berekeningen uitvoeren met de koopkrachtpariteit. * maatstaven noemen van welvaart en de beperkingen van deze maatstaven uitleggen. * kenmerken noemen van de volgende internationale organisaties: de OESO, het IMF en de Wereldbank. | |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/wereldeconomie/hoofdstuk-1> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **4**  **5**  **6** | 20-24 januari  27-31 januari | derde activiteitenweek  3-7 februari | **Hoofdstuk 2**  **Het internationale economische verkeer**  Globalisering  Goederenverkeer  Handelstheorie, de comparatieve kostentheorie  De oorzaken van kostenverschillen  Arbeidsmigratie  Handelspolitiek, vrijhandel versus protectie | Maken alle opgaven en opgaven zelftest |  | * de geldstromen beschrijven van en naar het buitenland die voortvloeien uit het goederen-, diensten- en kapitaalverkeer. * het belang beschrijven van de buitenlandse handel voor de economie. * aan de hand van importquote en exportquote onderscheid maken tussen een open en een gesloten economie. * verklaren dat comparatieve kostenverschillen internationale handel aantrekkelijk kunnen maken voor alle deelnemende landen. * berekeningen uitvoeren met comparatieve kostenverschillen. * factoren noemen en analyseren die de buitenlandse handel beïnvloeden. * verschillende soorten protectie uitleggen. * verklaren dat vrijhandel leidt tot een optimale allocatie van productiefactoren. * vrijhandel in verband brengen met transactiekosten. * argumenten tegen vrijhandel uitleggen. * het dilemma beschrijven waarin overheden zich bevinden in hun handelspolitiek. * motieven beschrijven van ondernemingen die zich in het buitenland vestigen. * de afwegingen beschrijven die ondernemingen maken voordat ze kiezen tussen outsourcing of offshoring. * welvaartseffecten beschrijven die kunnen optreden voor een land dat buitenlandse investeringen ontvangt. * een welvaartstheoretische arbeidsmarktanalyse maken van de invloed van immigratie. * welvaartseffecten beschrijven van immigratie en emigratie. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/wereldeconomie/hoofdstuk-2> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **7**  **8**  **9**  **10** | **10-14 februari**  **DEZE WEEK repetitie hoofdstuk 1 en 2 wereldeconomie**  **17-21 februari | lesvrije middag**  **VOORJAARSVAKANTIE**  **2-6 maart** | **Hoofdstuk 3**  **Betalingsbalans en wisselkoers**  De betalingsbalans  De lopende rekening  De kapitaalrekening  Valutamarkt en wisselkoers  Wisselkoerssystemen en wisselkoersbeleid  Geloofwaardige wisselkoersafspraken | Maken alle opgaven en opgaven zelftest |  | * de factoren noemen waardoor vraag en aanbod op de valutamarkt worden bepaald. * uitleggen dat veranderingen in aanbod van en vraag naar een valuta een verandering van de wissel­koers tot gevolg heeft. * aan de hand van de aanbodfunctie en de vraagfunctie van een valuta de wisselkoers berekenen. * internationale transacties op een betalingsbalans registreren. * het saldo van de lopende rekening van een betalingsbalans berekenen. * het saldo van de kapitaalrekening van een betalingsbalans berekenen. * het materieel saldo van een betalingsbalans berekenen. * het verband uitleggen tussen het materieel saldo van de betalingsbalans en de verandering van de valutareserve. * het verband uitleggen tussen veranderingen op de betalingsbalans en veranderingen van de wissel­koers. * uitleggen wat het gevolg is van het materieel saldo van de betalingsbalans voor de wisselkoers. * het verband tussen inflatie en wisselkoers uitleggen. * het verschil tussen kosteninflatie en bestedingsinflatie uitleggen. * uitleggen dat bestedingen invloed hebben op de omvang van de import. * uitleggen wat de gevolgen zijn van een wisselkoersverandering voor import, export en werk­gelegenheid. * noemen en toelichten wat de voordelen en nadelen van flexibele wisselkoersen zijn. * noemen en toelichten wat de voordelen en nadelen van vaste wisselkoersen zijn. * beschrijven en uitleggen hoe het systeem van beperkt zwevende (stabiele) wisselkoersen met bandbreedte en interventies werkt. * uitleggen door welke factoren een revaluatie of devaluatie nodig kan zijn. * uitleggen dat een geloofwaardige vaste wisselkoers eisen stelt aan het beleid van de regering (begrotingsbeleid) en de centrale bank. * uitleggen hoe valutaspeculatie werkt. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/wereldeconomie/hoofdstuk-3> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **11**  **12**  **13** | **9-13 maart | biddag | leerlingenbespreking**  **16-20 maart | leerlingenbespreking**  **23-27 maart | lesvrije middag | start toetsweek**  **Economie geen toets in toetsweek** | **Hoofdstuk 4**  **Europese integratie**  De Europese Unie (EU)  Financiering EU  De EMU en de euro  Wanneer wordt de overheidsschuld een probleem  Is de euro het probleem  De ECB | Maken alle opgaven en opgaven zelftest |  | * aantonen dat meeliftersgedrag mogelijk is en met voorbeelden uitleggen waarom meelifters­gedrag een vorm is van een extern effect. * uitleggen wanneer zich een gevangenendilemma voordoet en dit met een berekening aantonen. * voorspellen wat de uitkomst is van een gevangenendilemma. * uitleggen hoe in een gevangenendilemma individuele of collectieve belangen worden geschaad. * een aantal beleidsterreinen van de EU noemen. * uitleggen waarom de EU een mededingingsbeleid voert. * uitleggen dat het regionaal achterstandsbeleid van de EU convergentie binnen de EU tot stand kan brengen. * uitleggen dat harmonisering van belastingtarieven kan voorkomen dat het voorzieningenniveau wordt aangetast. * de belangrijkste afspraken uit het stabiliteits- en groeipact noemen. * uitleggen wat de redenen zijn om het stabiliteitspact te sluiten. * verklaren waarom door invoering van de euro de transactiekosten afnemen en de concurrentie toeneemt. * uitleggen dat landen door toetreding tot de EMU een aantal beleidsinstrumenten opgeven. * uitleggen hoe de wisselkoers een instrument kan zijn om de concurrentiepositie van een land te verbeteren. * het verband uitleggen tussen de omvang van het overheidstekort en de staatsschuld. * aan de hand van overheidsuitgaven en overheidsontvangsten uitleggen dat in een recessie het overheidstekort oploopt. * uitleggen welke drie nadelige gevolgen een oplopend overheidstekort kan hebben. * uitleggen hoe landen in een schuldenval terecht kunnen komen. * uitleggen op welke wijzen de staatsschuldquote kan dalen. * verklaren waarom landen met een hoge staatsschuldquote een hoger rentepercentage moeten betalen over hun schulden dan landen met een lage staatsschuldquote. * verklaren waarom er sprake kan zijn van moreel wangedrag (moral hazard) bij landen die steun ontvangen van het (permanente) steunfonds van de EMU. * het verband uitleggen tussen de ontwikkeling van de loonkosten per product en de export en import van een land. * uitleggen waarom er geen grote inflatieverschillen tussen deelnemende landen aan een monetaire unie mogen zijn. * uitleggen waarom de ECB uiteindelijk toch een rol is gaan spelen in de schuldencrisis. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/wereldeconomie/hoofdstuk-4> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Economie  Planning en leerdoelenoverzicht  Boek: Mobiliteit  Klas: 5 vwo  Totaal 11 weken – 3 lessen per week | | | | | | Indeling lessen:  Les 1: college  Les 2 en 3 verwerking/transfer d.m.v. maken van opdrachten (boek of andere vorm) of d.m.v. experimenten. | | | |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | | V | B | Extra informatie |
| **14** | **30 maart – 3 april** | **H1 Schaarste en Ruil**  Schaarste  Ruil  Formele en informele economie  Uitleg hs 1 en 2 samen | Maken alle opgaven en opgaven zelftest | **Artikel** | * uitleggen wat de economische invalshoek is bij het bestuderen van menselijk gedrag. | |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/mobiliteit-2/hoofdstuk-1> |
| * absolute en relatieve schaarste onderscheiden. | |  |  |
| * de kenmerken noemen van een economische keuze. | |  |  |
| * beschrijven welke invloed de ontwikkeling van de ruil in de loop der tijd heeft op de transactie­kosten. | |  |  |
| * drie functies van geld onderscheiden en herkennen. | |  |  |
| * vaststellen welke kosten transactiekosten zijn. | |  |  |
| * onderscheiden of economische activiteiten horen tot de marktsector of de niet-marktsector. | |  |  |
| * onderscheiden of economische activiteiten horen tot het formele circuit of het informele circuit. | |  |  |
| * uitleggen welke invloed transactiekosten hebben op het ruilproces. | |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **15**  **16** | **6-10 april | vierde activiteitenweek | Goede Vrijdag**  **DEZE WEEK REPETITIE H3 en H4 WERELDECONOMIE**  **13-17 april | Tweede Paasdag** | **H2 Ruiltransacties en welvaart**  Welvaartstheorie  Consumentensurplus en producentensurplus  Vraaglijn en aanbodlijn  Surplus bij evenwicht  De ideale arbeidsmarkt in theorie  Surplussen op de arbeidsmarkt | Maken alle opgaven en opgaven zelftest |  | * met een kosten-batenanalyse uitleggen wat het effect van een ruiltransactie is op de welvaart. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/mobiliteit-2/hoofdstuk-2> |
| * uitleggen wanneer er sprake is van een Pareto-efficiënte situatie. |  |  |
| * kritiek op de welvaartstheorie beschrijven. |  |  |
| * met behulp van het begrip betalingsbereidheid het consumentensurplus bepalen bij een ruil­trans­actie. |  |  |
| * het consumentensurplus in een grafiek met een vraaglijn en aanbodlijn aangeven en berekenen. |  |  |
| * met behulp van het begrip leveringsbereidheid het producentensurplus bepalen bij een ruiltrans­actie. |  |  |
| * met voorbeelden uitleggen op welke wijze producenten streven naar een maximaal producenten­surplus. |  |  |
| * het producentensurplus in een grafiek met een vraaglijn en aanbodlijn aangeven en berekenen. |  |  |
| * de invloed van prijsveranderingen op het consumentensurplus en producentensurplus bepalen. |  |  |
| * het verband uitleggen tussen de betalingsbereidheid en de vraagfunctie. |  |  |
| * de verbanden uitleggen tussen leveringsbereidheid, marginale kosten en aanbodfunctie. |  |  |
| * in een grafiek veranderingen arceren van het consumentensurplus en het producentensurplus als gevolg van prijswijzigingen. |  |  |
| * veranderingen in het surplus als gevolg van prijswijzigingen analyseren. |  |  |
| * verklaren dat de som van het consumentensurplus en het producentensurplus de maatstaf is om maatschappelijke welvaart te meten. |  |  |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **17**  **18**  **19**  **20** | **20-24 april**  **MEIVAKANTIE**  **4-8 mei | meivakantie**  **11-15 mei** | **H3 Marktverstoring door overheidsingrijpen**  Maximumprijs  Minimumprijs  Minimumloon  Indirecte belastingen  Indirecte subsidie  Loonbelasting | Maken alle opgaven en opgaven zelftest | Experiment: | * een motief noemen voor het instellen van een maximumprijs. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/mobiliteit-2/hoofdstuk-3> |
| * grafisch en algebraïsch de gevolgen op de gevraagde en aangeboden hoeveelheid analyseren van de instelling van een maximumprijs. |  |  |
| * het effect op het surplus analyseren van een maximumprijs en dit grafisch en rekenkundig onderbouwen. |  |  |
| * uitleggen welk aanvullend beleid nodig is na het instellen van een maximumprijs. |  |  |
| * motieven noemen voor het instellen van een minimumprijs en een minimumloon. |  |  |
| * grafisch en algebraïsch de gevolgen op de gevraagde en aangeboden hoeveelheid analyseren van de instelling van een minimumprijs en een minimumloon. |  |  |
| * het effect op het surplus analyseren van een minimumprijs en dit grafisch en rekenkundig onder­bouwen. |  |  |
| * uitleggen welk aanvullend beleid nodig is na het instellen van een minimumprijs. |  |  |
| * met behulp van een Harberger-driehoek herkennen hoe welvaartsverliezen ontstaan en dit grafisch en rekenkundig onderbouwen. |  |  |
| * het kenmerk noemen van een indirecte belasting en er voorbeelden van geven. |  |  |
| * met voorbeelden uitleggen welke invloed belastingen en subsidies hebben op de verdeling van het consumentensurplus en het producentensurplus en uitleggen hoe afwenteling hierbij een rol speelt en dit grafisch en rekenkundig onderbouwen. |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **21**  **22** | **18-22 mei | Hemelvaart**  **25-29 mei | sectiemiddag** | **H4 Marktmacht**  Monopolie = Marktmacht  Prijsdiscriminatie  Het beperken van marktmacht  Marktmacht is niet altijd ongewenst  Gebrekkige informatie en marktfalen | Maken alle opgaven en opgaven zelftest | opdracht:  Transferopgave 4.21 en 4.24 | * de gevolgen van machtsvorming bij de aanbieders voor het totale surplus en de surplusverdeling grafisch analyseren. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/mobiliteit-2/hoofdstuk-4> |
| * de gevolgen van prijsdiscriminatie voor de prijs, het totale surplus en de surplusverdeling grafisch analyseren. |  |  |
| * met voorbeelden uitleggen wanneer, waarom en op welke wijze het voor producenten voordelig is prijsdiscriminatie toe te passen en dit grafisch onderbouwen. |  |  |
| * het belang beschrijven dat welvaartseconomen en overheden hechten aan concurrentie. |  |  |
| * de manieren noemen waarop overheden concurrentie trachten te waarborgen. |  |  |
| * de nadelen van volledige mededinging noemen. |  |  |
| * de kenmerken van een wettelijk monopolie noemen. |  |  |
| * uitleggen welke afweging de overheid moet maken om wel of niet in te grijpen bij machts­vorming op de markt. |  |  |
| * uitleggen dat de overheid met behulp van toezichthouders op verschillende markten kan op­treden. |  |  |
| * uitleggen dat innovatie marktmacht kan opleveren. |  |  |
| * effecten van octrooien en patenten op marktgedrag en marktresultaat beschrijven. |  |  |
| * aantonen in welke situaties er sprake is van asymmetrische informatie en bepalen hoe partijen daarop inspelen. |  |  |
| * uitleggen dat asymmetrische informatie de transactiekosten verhogen. |  |  |
| * aantonen in welke situaties er sprake is van averechtse selectie |  |  |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **23**  **24** | **1-5 juni | Tweede Pinksterdag | vijfde activiteitenweek**  **8-12 juni** | **H5 Ontbrekende markten**  Collectieve goederen en marktfalen  Collectieve goederen en overheid  Externe effecten en marktfalen  Maatschappelijke welvaart  Internaliseren van externe effecten  Coase  Heffingen: verbieden of beperken  Het fileprobleem | Maken alle opgaven en opgaven zelftest | Contextopgave 5.20 | * goederen indelen in individuele en collectieve goederen. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/mobiliteit-2/hoofdstuk-5> |
| * met behulp van het gevangenendilemma de problemen analyseren bij de productie van collec­tieve goederen. |  |  |
| * met een voorbeeld uitleggen waarom er bij collectieve goederen sprake kan zijn van het gevangenen­dilemma. |  |  |
| * uitleggen dat normen en waarden invloed kunnen hebben op de uitkomst van een gevangenen­dilemma. |  |  |
| * uitleggen dat zelfbinding invloed kan hebben op de uitkomst van een gevangenendilemma en daarbij de rol van de geloofwaardigheid en de reputatie betrekken. |  |  |
| * uitleggen wanneer er sprake is van positieve en van negatieve externe effecten. |  |  |
| * grafisch de invloed analyseren van het optreden van externe effecten op de welvaart. |  |  |
| * uitleggen dat meeliftgedrag kan worden gezien als een extern effect. |  |  |
| * met behulp van de begrippen private en externe kosten het marktfalen analyseren als er zich externe effecten voordoen. |  |  |
| * de verschillende manieren onderscheiden waarop externe effecten kunnen worden geïnter­naliseerd. |  |  |
| * de betekenis analyseren van het bindingsprobleem bij het afsluiten van contracten. |  |  |
| * de betekenis van eigendom analyseren bij de totstandkoming van contracten. |  |  |
| * analyseren hoe heffingen kunnen worden ingezet als instrument van internalisering. |  |  |
| * uitleggen dat een automobilist die in de file staat negatieve externe effecten veroorzaakt. |  |  |
| **week** | **data / bijzonderheden** | **lesstof** | | | **doelen** | V= afvinken doel behaald.  B= bewijs voor het behalen. | | **bijzondere aandacht / tips / vaardigheden** |
| Thema en lesinvulling | Verwerking | Transfer | Leerdoelen | V | B | Extra informatie |
| **25**  **26**  **27** | **15-19 juni**  **22-26 juni**  **29 juni – 3 juli | lesvrije middag | start toetsweek**  **Toets toetsweek boekje mobiliteit** | **H6 Markt of overheid**  Principaal-agentrelatie  Privatiseren  Een nieuwe rol voor de overheid | Maken alle opgaven en opgaven zelftest |  | * motieven noemen voor nationalisering. |  |  | <https://lweo.nl/leerling-2/456vwo/mobiliteit-2/hoofdstuk-6> |
| * motieven noemen voor privatisering |  |  |
| * uitleggen op welke manieren de overheid marktwerking stimuleert. |  |  |
| * verklaren waarom er een onderscheid wordt gemaakt tussen maken en uitvoeren van beleid. |  |  |
| * de noodzaak verklaren van toezicht en inspecties door de overheid. |  |  |
| * een relatie tussen een opdrachtgever en een uitvoerder met de principaal-agenttheorie analyseren. |  |  |
| * aantonen dat de principaal-agentrelatie invloed heeft op de toedeling van het ondernemers­risico. |  |  |

# Concepten in de lesbrieven vwo

Domein A Vaardigheden komt in elke lesbrief aan bod.

Een overzicht van welke concepten uit de domeinen B t/m I waar behandeld worden:

# Examenprogramma en concepten in de lesbrief Vraag en Aanbod

Aan domein A Vaardigheden is toegevoegd: berekenen van contante waarde en eindwaarde. Dit concept komt in deze lesbrief aan de orde.

Uit het concept Markt (domein D) komen aan bod:

* betalingsbereidheid als de maximale prijs die een vrager bereid is te betalen voor één eenheid van een goed;
* de individuele vraaglijn die het verband weergeeft tussen de gevraagde hoeveelheid van één vrager bij uiteenlopende prijzen;
* het verband tussen de individuele vraaglijn en de collectieve vraaglijn;
* het verband tussen de betalingsbereidheid van alle vragers en het verloop van de collectieve vraaglijn;
* verschuiving van de collectieve vraaglijn als gevolg van verandering van het inkomen, de behoeften, prijzen van andere goederen en het aantal vragers;
* prijselasticiteit (alleen segmentelasticiteit) als een maat voor de relatieve verandering van de gevraagde hoeveelheid als gevolg van een relatieve prijsverandering;
* het onderscheid tussen een prijselastische en een prijsinelastische vraag;
* inkomenselasticiteit (alleen segmentelasticiteit) als een maat voor de relatieve verandering van de gevraagde hoeveelheid als gevolg van een relatieve inkomensverandering en dit rekenkundig onderbouwen;
* het onderscheid tussen inferieure, normale en luxe goederen, in relatie met de waarde van de inkomenselasticiteit;
* substitueerbaarheid en complementariteit van goederen, in relatie tot de vraag naar een (ander) goed; kruislingse elasticiteit;
* de individuele aanbodlijn die het verband weergeeft tussen de aangeboden hoeveelheid van één aanbieder bij uiteenlopende prijzen;
* het verband tussen de individuele aanbodlijn en de collectieve aanbodlijn en dit grafisch onderbouwen;
* de verschuiving van de collectieve aanbodlijn als gevolg van een verandering van de kosten van productiefactoren, technische ontwikkeling en aantal aanbieders en dit grafisch onderbouwen;
* de samenhang tussen prijs, afzet en totale opbrengst (omzet);
* de betekenis van de prijselasticiteit van de vraag voor de verandering van de totale opbrengst (omzet) bij prijsveranderingen;
* het onderscheid tussen vaste en variabele kosten;
* het onderscheid en de samenhang tussen totale, gemiddelde en marginale kosten;
* het verband tussen de individuele aanbodlijn en het verloop van de marginale kosten(lijn) bij hoeveelheidsaanpassingen;
* de invloed van het verloop van opbrengst en kosten voor de omvang van de winst, zowel gemiddeld als totaal;
* de bepaling van de break-even-afzet bij een gelijkheid van totale kosten en totale opbrengsten;
* de invloed van marginale opbrengsten en marginale kosten op de (maximale) winst;
* de betekenis van de markt als coördinatiemechanisme van vraag en aanbod;
* marktevenwicht als zijnde de gelijkheid van de gevraagde en aangeboden hoeveelheid bij de evenwichtsprijs;
* de invloed van veranderingen in vraag en aanbod op de evenwichtsprijs, de evenwichts­hoeveelheid en de totale opbrengst(omzet).

Uit het concept Ruilen over de tijd (domein E) komen aan bod:

* de keuze om al dan niet vermogen te vragen of aan te bieden met daarbij argumenten als tijdsvoorkeur en risico-aversie;
* rente als de prijs voor sparen en lenen die op de vermogensmarkt tot stand komt;
* de invloed van risico’s als inflatie, (dreiging van) wanbetaling en informatieasymmetrie op het gedrag van aanbieders en/of vragers van vermogen en daarmee op de rente;
* het verschil tussen voorraadgrootheden en stroomgrootheden en hun onderlinge verband;
* De elementaire balans en resultatenrekening van bedrijfshuishoudingen met daarbij:

- activa, eigen en vreemd vermogen als onderdelen van de elementaire balans (voorraadgrootheden)

- kosten, opbrengsten en resultaat als onderdelen van de elementaire resultatenrekening (stroomgrootheden)

- afschrijvingen als waardeverlies van investeringen in vaste activa.

Uit het concept Samenwerken en onderhandelen (domein F) komen aan bod:

• het optreden van positieve of negatieve externe effecten.

Uit het concept Risico en informatie (domein G) komen aan bod:

* de keuze die een ondernemer maakt bij het verkrijgen van eigen en/of vreemd vermogen en de functie van onderpand bij het verkrijgen van krediet;
* het verschil tussen obligaties en aandelen ten aanzien van de mate van risico en het te verwachten rendement.

Uit het concept Welvaart en groei (domein H) komt aan bod:

• de wijze waarop een wisselkoers tot stand komt.

Verder komen aan bod de verplichte contexten:

* faillissement en aansprakelijkheid
* arbeidsmarkt
* Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

## Lesbrief Marktgedrag, 1e druk

Uit het concept Markt (domein D) komen aan bod:

* de individuele aanbodlijn die het verband weergeeft tussen de aangeboden hoeveelheid van één aanbieder bij uiteenlopende prijzen;
* het verband tussen de individuele aanbodlijn en de collectieve aanbodlijn en dit grafisch onderbouwen;
* de verschuiving van de collectieve aanbodlijn als gevolg van een verandering van de kosten van productiefactoren, technische ontwikkeling en aantal aanbieders en dit grafisch onderbouwen;
* de samenhang tussen prijs, afzet en totale opbrengst (omzet);
* het onderscheid en de samenhang tussen totale, gemiddelde en marginale kosten;
* het verband tussen de individuele aanbodlijn en het verloop van de marginale kosten(lijn) bij hoeveelheidsaanpassingen;
* de invloed van het verloop van opbrengst en kosten voor de omvang van de winst, zowel gemiddeld als totaal;
* de bepaling van de break-even-afzet bij een gelijkheid van totale kosten en totale opbrengsten;
* de invloed van marginale opbrengsten en marginale kosten op de (maximale) winst;
* de betekenis van de markt als coördinatiemechanisme van vraag en aanbod;
* marktevenwicht als zijnde de gelijkheid van de gevraagde en aangeboden hoeveelheid bij de evenwichtsprijs;
* de invloed van veranderingen in vraag en aanbod op de evenwichtsprijs, de evenwichts­hoeveelheid en de totale opbrengst(omzet);
* het onderscheid tussen de marktvormen op basis van het aantal marktpartijen, heterogeniteit van de goederen en toetredingsmogelijkheden en dit grafisch onderbouwen:

I Volledige mededinging/volkomen concurrentie: veel aanbieders, een homogeen goed en vrije toetreding.

Marktvormen waarbij sprake is van onvolkomen concurrentie kennen beperkte toetredings­mogelijkheden:

II Monopolistische concurrentie: veel aanbieders en heterogene goederen.

III Oligopolie: weinig aanbieders en een homogeen goed of heterogene goederen.

IV Monopolie: één aanbieder en een homogeen goed.

* het bepalen van de prijs en afzet die bij elk van de genoemde marktvormen maximale totale winst opleveren;
* de gevolgen van prijsdiscriminatie voor prijzen, afzet en winst bij monopolie;
* effecten van octrooien/patenten op marktgedrag en marktresultaat.

Uit het concept Samenwerken en onderhandelen (domein F) komen aan bod:

* het belang van voldoende en van gelijke informatie voor de spelers;
* de weergave van het spel in een pay-off matrix of een spelboom (beslisboom);
* het onderscheid tussen een simultaan en een sequentieel spel;
* het optreden van een Nash-evenwicht;
* het optreden van een gevangenendilemma waarin sprake is van een dominante strategie voor de spelers met daarbij het suboptimale Nash evenwicht;
* een spelsituatie waarbij niet altijd een dominante strategie aanwezig is;
* zelfbinding als alternatief voor de eigen dominante strategie indien deze een lagere pay-off oplevert en het effect hiervan op de keuze die één of meerdere spelers gedurende het verdere verloop van het spel maken;
* de invloed van sociale normen op de pay-offs in de matrix en het effect hiervan op de keuze die één of meerdere spelers gedurende het verdere verloop van het spel maken;
* het effect van de reputatie die de spelers in het verleden hebben opgebouwd op de pay-offs in de matrix en het effect hiervan op de keuze die één of meerdere spelers gedurende het verdere verloop van het spel maken;
* het effect van de reputatie die de spelers gedurende het spel opbouwen op de toekomstige pay-offs in de matrix en het effect hiervan op de keuze die één of meerdere spelers gedurende het verdere verloop van het spel maken;
* de invloed van zelfbinding op de geloofwaardigheid van een dreiging, bijvoorbeeld de dreiging van een prijzenoorlog bij toetreding.

Verder komen aan bod de verplichte contexten:

* Innovatie en O & O
* CAO-onderhandelingen
* Prijzenoorlog

## Lesbrief Wereldeconomie, 1e druk

Onderdelen uit het concept Ruil (domein C) worden in deze lesbrief besproken.

Uit het concept Ruilen over de tijd (domein E) komen aan bod:

* de vermogenspositie van de overheid met daarbij:

- de staatsschuld

- het financieringstekort

Uit het concept Samenwerken en onderhandelen (domein F) komt aan bod:

* het optreden van een tegenstelling tussen individueel en collectief belang bij collectieve goederen.

Uit het concept Welvaart en groei (domein H) komen aan bod:

* Human Development Index;
* de betalingsbalans (boekhoudkundig) als overzicht van de handel en betalingen tussen landen:

- lopende rekening (inclusief saldi)

* - kapitaalrekening (inclusief saldi);
* de relatie tussen de wisselkoers en de betalingsbalans en de wijze waarop een wisselkoers tot stand komt;
* de economische motieven voor het al dan niet aangaan van internationale samenwerkingsvormen in relatie tot welvaart en economische groei:

- vrijhandel

- protectie (zoals invoerrechten, contingentering, dumping, infant industry).

Uit het concept Goede tijden, slechte tijden (domein I) komen aan bod:

* monetair beleid als het beïnvloeden van de conjunctuur middels rentebeleid en wisselkoersbeleid;
* de Europese Centrale Bank of de Centrale banken die niet onder de ECB vallen als beheerder van eigen externe reserves.

Verder komen aan bod de verplichte contexten:

* handelsliberalisatie
* Europese integratie
* ECB en stabiliteitspact

## Lesbrief Mobiliteit, 2e druk

De concepten Schaarste (domein B) en Ruil (domein C) worden in deze lesbrief besproken.

Uit het concept Markt (domein D) komen aan bod:

* betalingsbereidheid als de maximale prijs die een vrager bereid is te betalen voor één eenheid van een goed;
* de individuele vraaglijn die het verband weergeeft tussen de gevraagde hoeveelheid van één vrager bij uiteenlopende prijzen;
* het verband tussen de individuele vraaglijn en de collectieve vraaglijn;
* het verband tussen de betalingsbereidheid van alle vragers en het verloop van de collectieve vraaglijn en dit grafisch onderbouwen;
* de verschuiving van de collectieve aanbodlijn als gevolg van heffingen of subsidies;
* de betekenis van de markt als coördinatiemechanisme van vraag en aanbod;
* marktevenwicht als zijnde de gelijkheid van de gevraagde en aangeboden hoeveelheid bij de evenwichtsprijs;
* de mogelijkheden voor en gevolgen van prijsdiscriminatie voor prijzen, afzet en winst bij monopolie;
* consumentensurplus als het verschil tussen de marktprijs en de betalingsbereidheid van vragers die bereid zijn meer te betalen dan die marktprijs;
* producentensurplus als zijnde het verschil tussen de marktprijs en de prijs waartegen alle producenten bereid zijn aan te bieden;
* het totale surplus als de optelsom van het consumentensurplus en het producentensurplus;
* de omvang van het totale surplus als maat voor het marktresultaat;
* Pareto-efficiency als de optimale verdeling van consumenten- en producentensurplus;
* De omvang van het totale surplus als een indicator van maatschappelijke welvaart;
* de invloed van marktmacht op de omvang van het totale surplus en het verloren surplus/Harberger-driehoek (deadweight loss);
* de invloed van marktmacht op de verdeling van het totale surplus tussen aanbieders en vragers;
* de manier waarop een monopolist via prijsdiscriminatie een deel van het consumentensurplus kan afromen;
* de invloed van overheidsingrijpen via heffingen of subsidies op het marktresultaat en daardoor op de omvang en de verdeling van het totale surplus en dit zowel grafisch als rekenkundig onderbouwen;
* de invloed van prijsregulering door middel van minimumprijzen of maximumprijzen op het marktresultaat en daardoor op de omvang en verdeling van het totale surplus;
* effecten van octrooien/patenten op marktgedrag en marktresultaat.

Uit het concept Samenwerken en onderhandelen (domein F) komen aan bod:

* zelfbinding als alternatief voor de eigen dominante strategie indien deze een lagere pay-off oplevert en het effect hiervan op de keuze die één of meerdere spelers gedurende het verdere verloop van het spel maken;
* de invloed van sociale normen op de pay-offs in de matrix en het effect hiervan op de keuze die één of meerdere spelers gedurende het verdere verloop van het spel maken;
* het effect van de reputatie die de spelers in het verleden hebben opgebouwd op de pay-offs in de matrix en het effect hiervan op de keuze die één of meerdere spelers gedurende het verdere verloop van het spel maken;
* het effect van de reputatie die de spelers gedurende het spel opbouwen op de toekomstige pay-offs in de matrix en het effect hiervan op de keuze die één of meerdere spelers gedurende het verdere verloop van het spel maken;
* de invloed van zelfbinding op de geloofwaardigheid van een dreiging, bijvoorbeeld de dreiging van een prijzenoorlog bij toetreding;
* het optreden van een berovingsprobleem indien er sprake is van verzonken kosten: kosten die al gemaakt zijn en niet kunnen worden teruggedraaid vanwege het specifieke karakter van de investering;
* het optreden van een tegenstelling tussen individueel en collectief belang bij collectieve goederen;
* het optreden van meeliftersgedrag indien er sprake is van een dominante strategie van niet bijdragen aan een collectief goed.

Uit het concept Risico en informatie (domein G) komen aan bod:

* informatieasymmetrie: informatieachterstand of informatievoorsprong van de ene transactiepartij t.o.v. de andere partij;
* Principaal-agentrelaties, het risico op averechtse selectie en moral hazard. Te denken valt aan:
* opdrachtgever – opdrachtnemer
* vermogensverschaffer (eigendom) – ondernemer (leiding)
* kredietgever – kredietnemer;
* het hanteren van contracten in een principaal-agentrelatie en het inzetten van prikkels;
* averechtse selectie en middelen om dit te beperken: het verplicht voorschrijven van een verzekering; het instellen van een collectieve verzekering.

Verder komen aan bod de verplichte contexten:

* innovatie en O&O
* privatisering
* arbeidsmarkt (minimumloon)